

FORMATION COMMUNICATION

FILIÈRE RÉGIONALE

Dans le cadre du développement de la communication au sein des structures EPGV, deux formations sont proposées : La première est dédiée à CANVA, un outil de création graphique simple et intuitif, permettant de concevoir des supports de communication de qualité professionnelle (affiches, flyers, visuels réseaux sociaux, etc.). La seconde formation porte sur les réseaux sociaux. Elle vous permettra de comprendre les bases de la communication sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Google, de créer et animer vos pages, et de planifier des contenus. Ces formations s'adressent à toute personne en charge de la communication au sein d'un club ou d'une structure EPGV.



Taux de réussite
100 %



Note de satisfaction
3,7 / 4

ANIMATEURS / DIRIGEANTS / SALARIÉS



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Toute personne en charge de la communication dans une structure EPGV (animateurs, dirigeants, salariés)



OBJECTIFS

CANVA (débutant) :

- Connaître les différents outils et fonctionnalités de CANVA
- Créer différents types de visuels
- Être autonome sur la production de supports de communication

Réseaux sociaux (débutant) :

- Créer et gérer une ou plusieurs pages
- Connaître la bonne stratégie à adopter pour animer vos pages
- Apprendre à gagner en notoriété



MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apport de connaissances et de mise en pratique



OUTILS

- Présentation PowerPoint
- Tutoriel sur les différentes plateformes



MODALITÉ DE VALIDATION

- Feuilles de présence
- Fiche d'émargement
- Formulaire d'évaluation de la formation



MODALITÉ DE CERTIFICATION

- Avoir suivi intégralement la formation
- Avoir réussi la partie pratique



LES PRÉREQUIS

- Être licencié à la FFEPGV
- Être en fonction au sein d'une structure EPGV
- Savoir se servir d'un ordinateur et d'internet
- Avoir un compte CANVA (gratuit ou pro)



CONTENUS

CANVA (débutant) :

- Introduction à l'outil CANVA
- Présentation et comparaison des différents forfaits (gratuit et payant)
- Présentation des différentes fonctionnalités
- Création d'un visuel à partir d'un modèle
- Création d'un visuel (flyer et/ou publication pour réseaux sociaux) à partir de zéro

Réseaux sociaux (débutant) :

- Introduction aux différents réseaux sociaux
- Comment créer une page sur un réseau social (Facebook, Instagram, LinkedIn....) ?
- Gérer et animer vos pages
- Créer une publicité ciblée



POINTS FORTS

- Présentation d'un outil intuitif : CANVA
- Compréhension des fonctionnalités
- Création de visuels (partie pratique)



BÉNÉFICES MÉTIER

- Renforcer ses compétences en communication
- Développer et moderniser ses supports visuels



DIPLÔME REMIS

- Attestation de présence



POUR ALLER PLUS LOIN

- Nous vous conseillons de suivre nos webinaires communication.

FORMATION COMMUNICATION

FILIÈRE RÉGIONALE



DATES (AU CHOIX, 1 JOUR OU 2 JOURS)

- **Canva (débutant) :**
Le mardi 27 janvier 2026
- **Réseaux sociaux (débutant) :**
Le mercredi 28 janvier 2026



LOCALISATION

- À Montpellier (34)



DURÉE : 7H OU 14H

- 7h ou 14h de positionnement et de formation en centre

INTERVENANT.E.S



BAS Lucile

Chargée de communication du Comité Régional EPGV Occitanie.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :



- Un ordinateur portable ou une tablette tactile avec accès à internet



Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez participer à cette formation ? Contactez-nous ! Nous mettrons tout en oeuvre pour trouver une solution adaptée.



TARIFS

FRAIS PÉDAGOGIQUES :

CETTE ACTION EST FINANCÉE
PAR LES FONDS
CONVENTIONNELS DE LA
BRANCHE SPORT

FRAIS ANNEXES : (HÉBERGEMENT ET RESTAURATION) :

REMBOURSEMENT SELON
BARÈME AFDAS ET SUR
JUSTIFICATIFS

FRAIS D'INSCRIPTION :

OFFERT

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS



Téléphone

05.34.25.77.90



Email

formation.occitanie@comite-epgv.fr



Site internet

www.formationepgv.com

